

人生100年時代のシニア人材活用

わが社自慢のシニア人材、60歳からのキャリアを応援

取材・執筆 馬場雅子

キャリアを積んだシニア人材の「番頭さん」が、中小企業「課題解決」の担い手に

「社長の右腕」

を人材紹介するビジネスインテリジエンスのシニア活用とは？

「番頭さん」というユニークなネーミングでシニアの人材紹介をしている株式会社ビジネスインテリジエンス。シニア人材の活用に早くから着目し、働き手に困っている中堅・中小企業に、大企業を退職した高キャリアのシニア人材を紹介している。今号では、「番頭さん」事業を中心に、シニア活用のパイオニアとして同社が目指すこれから事業について言及したい。

「番頭さん」とは？

下、宮本氏）に聞いた。

2002年8月に設立した株式会社ビジネスインテリジエンスは、大阪に本社を置く人材派遣・紹介会社である。同社の最大の特徴は、社長の右腕となる「番頭さん」と呼ばれる幹部人材を派遣・紹介し、中堅・中小企業の経営をバックアップするという点だ。「番頭さん」とはどのような人で、どのように社長の右腕となつて経営を支えるのか。宮本昌彦常務取締役（以

下、宮本氏）に聞いた。

「弊社と一般の人材派遣・紹介会社の違いは、50代～60代前半で中堅企業や大企業で役職経験を持つシニアの幹部人材をメイン targeting プトとしていることです。中堅企業や大企業で活躍された方で、新たに中小企業で活躍したいという方を中小企業に紹介し、「番頭さん」として社長の右腕となり、総務や財務、営業・管理面などで経営支援を行います。弊社が創業した2000年代初頭は、団塊世代の大量定年などの2007年問題、さらに2008年にはリーマン・ショックなど、人材不足が深刻で、できるだけ会社に残つて働いてほしいという企業のニーズがあるので、会社に残り安定した職を求める人もいますが、逆に、今までのように自分が中心になり幹部として活躍したい、や部長になり、そのサポートに回ることが多くなります。現在では

社に残つて働いてほしいという企業のニーズがあるので、会社に残り安定した職を求める人もいますが、逆に、今までのように自分が中心になり幹部として活躍したい、や部長になり、そのサポートに回ることが多くなります。現在では

シニアに特化した人材紹介を始めたきっかけは何だったのか。同社が創業した2000年代初頭は、団塊世代の大量定年などの2007年問題、さらに2008年にはリーマン・ショックなど、人材不足が深刻で、できるだけ会社に残つて働いてほしいという企業のニーズがあるので、会社に残り安定した職を求める人もいますが、逆に、今までのように自分が中心になり幹部として活躍したい、や部長になり、そのサポートに回ることが多くなります。現在では

社に残つて働いてほしいという企業のニーズがあるので、会社に残り安定した職を求める人もいますが、逆に、今までのように自分が中心になり幹部として活躍したい、や部長になり、そのサポートに回ることが多くなります。現在では

シニアに特化した人材紹介を始めたきっかけは何だったのか。同社が創業した2000年代初頭は、団塊世代の大量定年などの2007年問題、さらに2008年にはリーマン・ショックなど、人材不足が深刻で、できるだけ会社に残つて働いてほしいという企業のニーズがあるので、会社に残り安定した職を求める人もいますが、逆に、今までのように自分が中心になり幹部として活躍したい、や部長になり、そのサポートに回ることが多くなります。現在では



宮本常務取締役と番頭さんのモデル「宝福助」の像

徹底した番頭さん支援体制

のビジネスをやつていこうと考えたきっかけです」と宮本氏は振り返る。

大企業の役職経験者が中小企業に入る場合、環境の違いや自分のキャリア・プライドにギャップを感じ、職場に馴染めない人も多いと聞く。上から目線のシニア人材に対する意識改革のための解決策はあるのか。

「当初は失敗も多く、極端なケースでは翌日、この方は引き取つてほしい、うちに合わない、経歴を見てすごい人が来ると期待したが役に立たない、といったケースも

ありました。その辺をヒヤリングしたところ、中堅や大企業で活躍したときのキャリアと中小企業、特に創業者オーナーの会社では、考え方や決定の仕方などが全く違うことが分かりました。上から目線で接すると、指示ばかりで全く動かないと見られてしまう。その辺の失敗を整理して「経営参謀養成講座」という研修制度を作り、入社が決まつたら入社前に1～2日間、研修を受けてもらいます。

研修項目は、1つ目が、中小企業と大企業の文化の違い、大企業のキャリアをリセットする。2つ目は、小企業の参謀能力といふのは、どういうことかを伝える。今度は前職より立場が高くなることが想定され、課長や部長だった人が社長の右腕、執行役員となるケースが多いからです。3つ目は、経営者の信頼を得ること、部下の扱い方です。社長との信頼関係を築かないと何を提言しても聞いてもらえないまでも、まずは経営者の信頼を得ることが第一。また中企業で長年働いている部下がでますが、大企業時代の部下とは全く違います。そういう部下をどうやって動かすのかも課題です。

宮本氏は、番頭さん事業における今後のビジョンについて、次のように語った。

「中小企業が提示する年収では高スキルのミドル層を雇用するのが困難ですが、シニアの高スキル、

宮本昌彦常務取締役と番頭さんのモデル「宝福助」の像

高スキルのミドル層を雇用するのを提案することも課題です。次に番頭さんのサポート体制で

企業の存続・継承支援も視野に

も視野に

宮本氏は、番頭さん事業における今後のビジョンについて、次のように語った。

「中小企業が提示する年収では高スキルのミドル層を雇用するのが困難ですが、シニアの高スキル、

安く雇用することができます。そういうことを中小企業の経営者に説得し続けてきました。最初は30代、40代の人がいいと思っていたが、55歳の人を入れて期待以上の仕事をしてくれてありがたい、といいます。シニアの良さが分かる成功事例が多くなり世間に周知されれば、シニア人材をほしいという企業が増えてくると思います。

我々は番頭さんと呼ばれる高スキルの幹部人材と中小企業のマッチングを目指しています。番頭さんの活躍の場は中小企業ですが、経験とスキルを活かし、経営者に信頼されて活躍できる場を数多く提供したいと思っています。

今、中小企業は経営者の人材不足で跡継ぎに困っています。番頭さんが事業を引き継ぐ（事業承継）優秀な中小企業に事業を引き受けたところまでサポートする。番頭さんを紹介するだけでなく、人材紹介から企業の存続・継承までフローする人材派遣・紹介会社として「ゴールを広げられればいいな」と思っています」。