

regular contents

34 ウィズコロナ時代を生き抜く「業界特化型」人材サービスの挑戦
デザイン会社による
デザイナーのための人材紹介事業を！
——グッドパッチ 前編



36 人生100年時代のシニア人材活用 第54回
「経験を活かし、ライフスタイルに合った働き方ができるのが、番頭さんの魅力です」
——島山暢隆氏（株式会社ビジネスインテリジェンス・「番頭さん」スタッフ）



38 業界最前線レポート 第104回

シリーズ 人材会社の「ユニーク人事制度」の魅力と効果を探る⑫
社員の成長と意思を尊重し組織理論を押し付けない
アールナインの人事、福利厚生戦略 後編



40 「学問」と人材ビジネス

「すべての「あと一歩」を応援したい」をミッションに
人手不足企業や自治体、学生を誠実・正直にサポート
——人材紹介「フミダス」を提供するAtip



42 「求人広告」新時代——「求人メディア」企業が描く成長戦略とは？
前課金型から成功報酬型へシフト！
採用をサポートする体制を整備
——転職サイト「キャリアクロス」 後編



44 第152回 「支援者」としての人材ビジネス
ソーシャルグッドの領域ならば
PGSと認知される存在になりたい



目次
裏面に続く

人材ビジネスの業務に関わる全てを一元管理



- さまざまな雇用形態に対応
- タイムリーな法改正対応
- 柔軟なカスタマイズ

<https://ordia.jp/>

0120-502-736

人材ビジネス総合支援システム

ORDIA



バックオフィス業務代行サービス
ORDIAアシスタント
サービススタート！

株式会社ステラス StellaS

8 特集

たまには「読ミニケーション」もイイネ!

「派遣スタッフと読書」実態調査——スタッフの読書志向を知り、読むでもつながる!

4000人の派遣スタッフに聞いた！
「あなたが最近読んだ、雑誌と書籍を教えてください」

16 特集2

人事担当者には今、どのような書籍が読まれているのか？

派遣先・紹介先との読ミニケーション、そして対話が深まる「この10冊!」

28 MARKETING

人材ビジネス・インサイト

見て! 読んで! 感じて! そして「読者とともに洞察する」業界マーケティング

今よりも、「さらにプラスワン」の満足度向上を目指す!

顧客目線、の業界マーケティング情報

第八回

「30代スタッフ」の登録者拡大には何が必要なのか?

「30代スタッフ」の割合が高い派遣会社の研究